

PERSBERICHT- Seminar op de Boerderij.

Het eerste Seminar op de Boerderij in 2009 was een succes. Daarom organiseert Junior Kamer Oost-Achterhoek met medewerking van Frappant en BeSite een nieuwe editie met als thema "Succesvol Communiceren in 2011".

Woensdag 27 oktober 2010 hoor je alles over het optimaal communiceren met klanten, leveranciers en andere relaties.

De berichten over het belang van social media razen als een tornado door communicatieland. Betekent dat het einde van de papieren communicatie? Moet ik mezelf anders presenteren als bedrijf? Of integreer ik de nieuwe media in de bestaande - en hoe dan? Succesvol Communiceren in 2011 is niet het zoveelste seminar over social media. Het is een middag met als kernwoorden Relevantie, Effectiviteit en Interactie.

Het seminar wordt gehouden op woensdag 27 oktober vanaf 12.30 uur in de Tico Tico aan de Barloseweg 24b in Aalten. Er wordt begonnen met een lunch, waarna Hanneke van Stokkom van het Digitaal Communicatielab uit Arnhem het spits afbijt. Hierna volgt een presentatie van Dennis Hoftijzer van Frappant en hekkensluiter is Jurgen Rutgers van BeSite Group. Het seminar wordt afgesloten met een netwerkborrel tot een uur of 19.00.

Het seminar wordt georganiseerd onder de vlag van Junior Kamer Oost Achterhoek en de inkomsten die volgen uit de deelnamegelden komen ten goede aan de kamer. Ook wordt een gedeelte van de inkomsten geschonken aan het goede doel van de Junior Kamer van 2011: de Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting.